Poděbradská papírna je HIT CZ

HIT CZ s. r. o. – Poděbradská papírna je součástí české rodinné skupiny HIT OFFICE GROUP a. s. Hlavní produkce se však postupem času rozběhla i jinými směry. Do HIT CZ se na laskavé pozvání majitelů vydali Jiří Richtr a Petr Novotný.

Od chvíle, kdy se patnáctiletý Martin se svým tatínkem a maminkou procházeli v době malé privatizace po Poděbradech a narazili na objekt samoobsluhy potravin, který byl určen k prodeji a mladý muž přemluvil rodiče k podnikání, uplynulo již drahně let. Povedlo se a samoobsluha byla zprivatizována. To byla první z cest, kterou se posléze Ing. Jiří Šťastný se svou ženou a synem Martinem vydali a další byla výroba sáčků do vysavačů. Ta, byť v menším rozsahu než v oněch devadesátých letech, jim ostatně zůstala dodnes.

„Zmíněná výroba sáčků do vysavačů brzy přestala být jediným výrobním artiklem HITu,“ vysvětluje náš dnešní hostitel Jakub Jaksch, vedoucí provozu. *„Volné kapacity výrobního zařízení se začaly využívat k výrobě různých desek, rychlovazačů a odkládacích map, a tak vlastně vznikl zárodek budoucí výroby kancelářských potřeb. Přibyly další stroje, s novou lepičkou začala spolupráce s firmou Rolpa, vyrábějící tehdy velmi populární nábytek z papírových trubic a potřebovala police z potahované lepenky, další projekty pak na sebe nedaly dlouho čekat. Intenzivní růst v devadesátých letech umožnil expanzi do dalších regionů, kde má dceřiné společnosti. Významným členem skupiny je například HIT OFFICE s. r. o. v Teplicích a v Proboštově, která je největším výrobcem kancelářských potřeb z kartonu v České republice a třetím největším výrobcem potravinářských obalů (nápojových kelímků, tácků, misek a talířů) z kartonu v Evropě. Např. lisovaných papírových tácků bylo odtud v loňském roce expedováno více než 470 miliónů kusů. Skupina je majetkově i výrobně propojena i se společností Slunap, s. r. o., v Chrastu u Chrudimi, jejichž doménou je dárková a potahovaná kartonáž. Celkem pak skupina zaměstnává zhruba 250 lidí v jedno i vícesměnných provozech.“*

Stojany, poutače, reklamní obaly

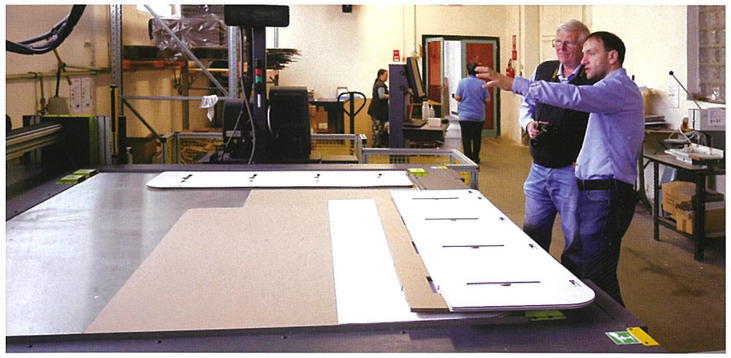
HIT CZ poděbradská papírna se dnes zaměřuje na tzv. reklamní kartonáž, což je obchodní a výrobní segment, který v posledních letech nabývá stále většího významu a nároky na kvalitu jeho provedení jsou stále vyšší.

Jakub Jaksch, vedoucí provozu

V prvních letech své existence působil HIT jako výkonný výrobce polotovarů pro řadu tiskáren, které pak jednotlivé výrobky – reklamní obaly, pultové stojany, reklamní stojany, poutače atd. dokončovaly a dodávaly koncovým objednatelům. Postupem času se však situace poněkud změnila. *„Ne že bychom přestali spolupracovat s tiskárnami, ale začali jsme nabízet i vlastní konstrukce,“* říká Jakub Jaksch. *„A to, na co jsme se nejvíce zaměřili, je kvalita naší produkce. Rozhodli jsme se například zařídit si vlastní konstrukci pro kvalitní provedení výsekových nástrojů. Jejich pečlivé provedení je totiž pro podnik našeho typu alfou i omegou úspěšné práce. S vlastními konstrukcemi a kvalitním provedením jsme pak kromě tiskáren dokázali oslovit přímo reklamní agentury a i koncové zákazníky, tedy přímé poskytovatele reklamy.“*

Tisk ano, ale jen digitální

„Nemáme a ani nechceme mít vlastní ofsetový tisk,“ vysvětluje Jakub Jaksch. *„Jedním z důvodů je i to, že se nechceme vázat na jeden či dva tiskové formáty. Všechny ofsetové tisky, které pro výrobu reklamní kartonáže potřebujeme, si nakoupíme v tiskárnách, se kterými spolupracujeme přesně v těch formátech, které k výrobě zadané zakázky potřebujeme a nejlépe vyhovují. Sami si pak provedeme laminaci, nakašírujme, slepíme, uděláme ostatní dokončovací práce. Výsledným je pak pro nás ten formát, který dokážeme na našich strojích zpracovat. Ten také, jako maximální, nabízíme svým zákazníkům. Neznamená to však, že netiskneme vůbec. Naopak, v souladu s nejvyššími kvalitativními požadavky našich klientů jsme posunuli i naše nároky na výrobu a zaměřili jsme se na tisk digitální. Kvalitní reklamní kartonáž, takovou, která má zákazníky k nabízenému produktu opravdu přitáhnout, nevyrobíte na nekvalitním zařízení, i proto jsou pro nás stroje od výrobců jako Durst, Xerox, HP nebo ZÜND nikoli přepychem, nýbrž nutností. Nešetříme na tisku, výseku, lepení ani kašírování, vždyť u nás zhotovujeme reklamní výrobky, které se kompletují z více jak 200 dílů!“*

Od dortových krabic k nejkvalitnějším reklamním prostředkům

Instalace zařízení pro digitální zpracování zakázek, tedy jak tiskové