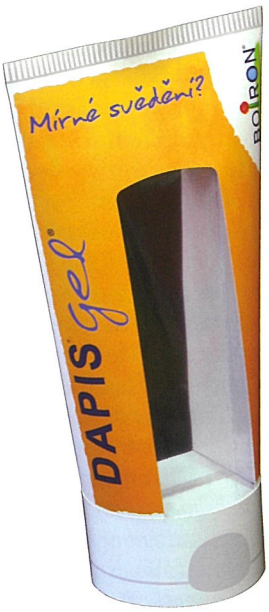

stroje, tak i následující zpracování, otevřely pro HIT CZ nové možnosti. Procento zakázek získávaných jeho pracovníky od reklamních agentur, či dokonce přímo od koncových uživatelů, výrazně stouplo. Reklamní stojany, poutače v menších sériích, nebo větších rozměrů, nic z toho není pro poděbradský závod problémem. *„Cestu, kterou jsme od devadesátých let po dnešek prošli, od kašírovaných poliček pro Rolpu, přes kancelářské zboží či dortové a jiné krabice, dnes završujeme vysoce kvalitní prací na špičkových strojích, a je jen velmi málo požadavků, které bychom našim zákazníkům nedokázali splnit,"* říká Jakub Jaksch. *„Akceptovali jsme i fakt, že dnes musí reklamní poutač nebo display přitáhnout zákazníka k prodávanému zboží i různými netradičními prostředky. A tak se například u našich reklamních domečků z lepenky dají otevírat okna a dveře, visí v nich skutečné záclony a interiér je osvětlen pomocí led diodových světelných pásů."*

Výrazný pokrok v lepení

Tak, jak se v HIT CZ během let proměňovala výroba, utlumovaly se některé staré technologie, a naopak přibývaly nové. A protože stouply i požadavky na lepení v průběhu výrobních procesů, někdy i dosti specifické, stala se poslední investicí nová multifunkční lepička Felix. Ruční pistole s tavným lepidlem, i pozdější „tankový" způsob s rozvodem lepidla hadicí dnes ještě plní svou úlohu při zhotovování malých zakázek, pro zajištění těch

velkých a velkorozměrových je tu zmíněná nová lepička. Jde o zařízení „plotterového typu," to znamená, že se nad materiálem místo řezných hlav pohybují trysky a nanášejí lepidlo přesně na ta místa, kde je ho třeba, a také v přesně stanoveném množství. Při koupi padla volba právě na firmu Felix, kterou v ČR zastupuje společnost Navetech – oproti konkurenci totiž nabízel tento výrobce pár strojových funkcí navíc, a to právě ty, které mohli poděbradští v praxi dobře využít. Kromě lepení součástí reklamních stojanů je to i kvalitní a rychlé vylepování výřezů – okének plastovou fólií, několik dalších úkonů, které teprve čekají na své využití.

Nový stroj Felix, nové technologie

„A když jsme u lepení," dodává Jakub Jaksch, *„nové zařízení firmy Felix nám umožnilo pracovat i s novým lepidlem, u nějž je sice k pevnému spojení zapotřebí většího tlaku, ale nabízí otevřenější čas pro aplikaci. To je, zvláště při pracovním formátu tohoto stroje 2 400 × 1 800 mm, velká časová úspora. Lepička má dva samostatné stoly, z nichž každý může pracovat odděleně a nezávisle. Lze použít dva druhy lepidla, disperzní i tavné, naprogramovat různé typy jejich nanášení – v linkách či bodově, a co víc, tato lepidla lze kombinovat i na jednom výrobku. V softwaru lepičky je to řízeno barvou linky, která určuje, jaký typ lepidla má být použit a kde přesně má být umístěno. To má opět velký význam, protože je-li nanášení lepidla standardizováno, dá se přesně určit jeho spotřeba a následně i doba lepení, což je pak důležité pro výpočet nákladů na výrobek."*

„A co se týče našich plánů do budoucna," říká na závěr Jakub Jaksch, *„jsou jednoznačné. Projdete-li si naše provozy, zjistíte, že se zde, v HITu zabýváme téměř výhradně výrobou POS produktů a reklamních stojanů. Tím směrem se také ubírá uvažování o budoucnosti firmy. A vždy, když uvažujeme o nákupu nového výrobního zařízení, přemýšlíme, jak bychom naši stávající nabídku rozšířili a zkvalitnili. Kvalitní strojní vybavení na jedné straně, tým odborníků a šikovné ruce zaměstnanců (z nichž cca 85 % tvoří u nás ženy) na straně druhé, dávají záruku stabilní práce a úspěšného růstu."*