

NAVE s. r. o.

Tomáš Hejzlar

Nám. Krále Jiřího z Poděbrad 25

252 30 Řevnice

19. března 2020 / č. 5 / 26 Kč

www.novinygp.cz

Nátiskový materiál
pro FOGRA51

EFI Proof Paper
82450BA

DTP
OBCHOD

ROZHOVOR:
**UV laky jsou
dnes v módě,
hlavně ty
parciální**

S Robertem Filkou z tiskárny Helbich jsme si povídali o UV sítotisku, ale došlo i na téma digitálního tisku.

/ 3

LASER:
**CDT
Židlochovice:
Dominuje zde
laser**

Konvenční výsek je léty ověřenou technologií v dokončování tiskovin. Ale má i své limity. Laser je skvělou alternativou.

/ 4

PERSONALIZACE:
**V Reusu vědí, že
personalizace
není jen adresa**

Specializovaná společnost REUS umí tiskoviny personalizovat, jakkoliv vás napadne. A to není zdaleka vše. Poďte s námi na návštěvu.

/ 5

PŘIŠLO PO UZÁVĚRCE:
**Veletrh drupa
bude až v dubnu
2021**

Termín největšího světového polygrafického veletrhu se přesouvá na příští rok.

/ 6

REPORTÁŽ:
**Z STUDIO
s Heidelbergem
z A3+ až do B1**

Lze-li o nějaké české polygrafické společnosti prohlásit, že je vskutku spjata se značkou Heidelberg, pak to jistě platí o Z STUDIO.

/ 7

SOUTĚŽ KALENDÁŘ ROKU 2020:

Grand Prix fotkám, Vox Populi charitě

Cenu Grand Prix získal kalendář Tiskárny Helbich s fotografiemi Miloše Budíka. Cenu Vox Populi udělili hlasující na Facebooku Charitativnímu kalendáři ZZS JmK.



↑ U kalendáře Karneval v Benátkách (zleva) Pavel Franko a Petr Lupač z Konica Minolta Business Solutions Czech.

Výsledky soutěže byly vyhlášeny 5. března v Café Práh v Brně. Kavárna byla ostatně jedním z partnerů soutěže. Kalendář hodnotila osmičlenná porota v čele s Lukášem Bártlem, teoretikem fotografie a pedagogem na Univerzitě Palackého v Olomouci. Obvyklé klišé, že porota to s výběrem vítězů neměla vůbec snadné, bylo tentokrát opravdu přiléhavé. Vystavené kalendáře představují vskutku špičku naší kalendářové tvorby a potvrzují, že jsou svébytným produktem na pomezí umění, grafiky a polygrafie.

Stoprocentní kvalita

Z pohledu kvality tisku a celkového hodnocení lze konstatovat, že se kalendáře významně posunuly od laciných reklamních obrázků k precizním výtvarným fotografiím a po delší době se objevily i ilustrace. Soutěžní kalendáře se vyznačují především nápaditým obsahem a kreativním výběrem formátu i rozmanitými způsoby zušlechtnění. Tisková kvalita byla u přihlášených kalendářů stoprocentní. Z použitých tiskových technik byl nejčastější ofsetový tisk resp. i ofset s UV. Mezi tiskovými stroji dominovala značka Heidelberg. Tiskárna Grafico tisk kalendářů na Heidelbergu i na Komori. U některých kalendářů se v tisku prosadily digitální technologie, nejčastěji na zařízeních značky Konica Minolta. Přihlášené kalendáře byly králem špičkového tisku přehlídkou také nejrozličnějších technologií zušlechtnění. Zlepšil se rovněž rozsah použitých materiálů, papírů, barev apod. Dlouhodobě ovšem platí, že kalendář musí mít především myšlenku, a těch letos soutěž ukázala opravdu hodně. Vytknout by se dala leda malá pestrost zavěšení kalendářů. Pouze několik málo, například vítězný kalendář Tiskárny Helbich a kalendář Creative Hub, jich mělo jiný typ zavěšení.

Absolutní vítěz s fotografiemi z 60. let

Hlavní cenu obdržel kalendář „Miloš Budík“, který do soutěže přihlásila Tiskárna Helbich. Tvůrci vybrali dosud nepublikované fotografie

POKRAČOVÁNÍ NA STR. 4

INZERCE



Gallus Labelmaster

gallus

A Heidelberg Group Company



AUTOMATIZACE V DOKONČOVÁNÍ:

Lepicí plotry FELIX

Seznamte se s novou řadou lepicích stolových (flatbed) plotrů, které pomohou významně zvýšit produkci, a to nejen v obalářských provozech.



↑ Lepicí plotry Felix Gluer ONE přináší pokročilou automatizaci výroby.

Automatizace představuje silně dynamický obor ulehčující práci v podstatě ve všech výrobních odvětvích. Polygrafie není výjimkou. Provozů, které úspěšně implementují automatizační prvky do svého workflow, rychle přibývá.

Lepičky Felix Gluer ONE

Automatizovaný lepicí stroj určený k přesnému dávkování lepidla za tepla i za studena. Jde o zařízení typu flatbed s pracovním stolem o rozměrech 1 050 × 750 mm. Lepičky Felix Gluer ONE mají dvě nezávislé hlavy, jednu na studené, druhou na teplé lepidlo. Umožní tak simultánní aplikaci dvojího typu lepidla, nastavitelné

množství lepidla, lepení lineární nebo bodové. Vysoké přesnosti nánosu lepidla je dosaženo díky modulu Photopath, a to i na komplikovanějších površích. Modul Pick & Place zajistí jak správné umístění výrobku, tak i sběr drobných předmětů (fólií nebo částí krabiček). K plotrům Felix je dodáván software (LynxGLUER) pro řízení a přípravu projektu.

Aplikace a možnosti

Lepičky Felix Gluer ONE fungují jako řezací flatbed plotry s tím rozdílem, že místo řezacích hlav jsou na lepičkách umístěny trysky s lepidlem. Také princip automatického lepení funguje na stejném principu jako řezání,

Lepičky Felix uspoří materiál a čas, sníží makulaturu a zvýší přesnost i kvalitu. Těž eliminují reklamace.

jen řezací cesty nahradily cesty pro nanesení lepidla (zvláště pro teplé a studené lepidlo). Výhodou je, že u lepičky nemusí stát pracovník s pistolí a nanášet (ne zcela rovnoměrně) lepidlo.

Pracovní stůl je vybaven polohovacími kolíky a umožňuje lepení stohů s výškou až 150 mm. Lepicí hlavy pracují rychlostí až 2,5 m/s. Při lepení krabic na archu B2 tak zvládne stroj za hodinu připravit 500 až 1 000 krabic (včetně nakládky a vykládky). Při programování lepiček stačí pomocí speciální pásky „ukázat“, kam se bude nanášet lepidlo. Další proces je již zcela autonomní. Lepičky Felix zpracují krabičky i marketingové výrobky jako displeje, zápisníky, diáře, nestandardní obálky, víceúčelové prezentační složky, dvojité i trojitě kalendáře atd. Felix Gluer ONE míří do oblasti středních a nízkých objemů.

MHA

PERSONALIZACE BEZ HRANIC:

V Reusu vědí, že personalizace není jen adresa

Většina firem se při vyslovení slova personalizace vyděsí, ale to chtějí v Reusu co nejdříve změnit.

Plzeňská společnost REUS s. r. o. funguje pod různými jmény a majiteli již od roku 2001. Stejně jako jména se tříbila i samotná činnost společnosti, od tisku a vazeb knih

se postupně společnost specializovala na personalizaci, na šitou a lepenou vazbu a na kompletační a distribuční služby. Své zkušenosti nabírala především na německém trhu a díky tomu se jí podařilo vybudovat si postavení největšího dodavatele posttiskových a zasilatelských služeb v Evropě. Uvedme si pár čísel jako důkaz. V roce 2019 společnost Reus se 145 stálými zaměstnanci zvládla zpracovat 98,2 milionů vazeb V1, 93,4 milionů vazeb V2, 82,4 milionů balených produktů a 174,7 milionů personalizovaných, poštovně tříděných zásilek. Právě personalizace je klíčovou činností společnosti, ve které vidí budoucnost i u českých zákazníků. „V současné době mají firmy obrovský potenciál, protože disponují dostatkem dat o svých zákaznících, která sbírají už řadu let pomocí věrnostních programů a podobných marketingových aktivit. Bohužel mnohé firmy s těmi daty neumí správně pracovat. Informace je potřeba rozdělit do různých sekcí, a především s nimi pracovat tak, aby pomohly plnit firemní cíle.“ vysvětlil Jaroslav Halva, manažer systémů řízení společnosti Reus. Právě tato část bývá pro firmy nejtěžší, jak naložit s daty, aby je bylo možné marketingově využít. I s tím vám společnost Reus pomůže v rámci poradenských služeb. Stanislav Šorm, Sales manager společnosti Reus, zmiňuje:

pracovat a v ideálním případě i nakoupí. Pomůžeme klientům najít ty správné cesty a ukážeme jim, jak toho dosáhnout.“

Ojedinelé speciality v Čechách

V Reusu můžete tiskovinu personalizovat prakticky jakkoliv vás napadne. Počínaje adresou, přes vizuál obálky, po individualizaci obsahu, příloh v podobě dalších tiskovin, unikátních voucherů, šekových knížek, 3D vkladů až po EAN kódy, QR kódy, variabilní číselné řady apod.

A můžete personalizovat již hotový produkt jako různé katalogy, brožury či letáky nebo si můžete od Reusu nechat zpracovat zajímavé produkty digitálně. Společnost Reus vlastní řadu technologií nakonfigurovaných tak, že umějí speciality, které jsou v Čechách ojedinělé. Příkladem je tzv. bezobálkový selfmailer, což je personalizované, různě skládané a poštou distribuované sdělení ve volitelných formátech. Zjednodušeně jde o leták, který je sám sobě obálkou a dokáže efektivně informovat zákazníka a navést ho přesně tam, kam potřebujete. Takže ušetříte nejen za obálku, ale také za roznos letáku metodou kobercového náletu. Podobně unikátní je služba selektivního šití vazby V1, kdy jsou originální brožury personalizované napříč celou strukturou produktu od obsahu po rozsah stran pomocí variabilního tisku všech dílčích složek díky čárovým kódům. Reus v rámci personalizovaných služeb vlastní jedinečnou technologii Read and Print pro oboustrannou personalizaci v jednom prů-

KOENIG & BAUER

Posilujeme tým péče
o zákazníka o mechaniky
a elektroniky

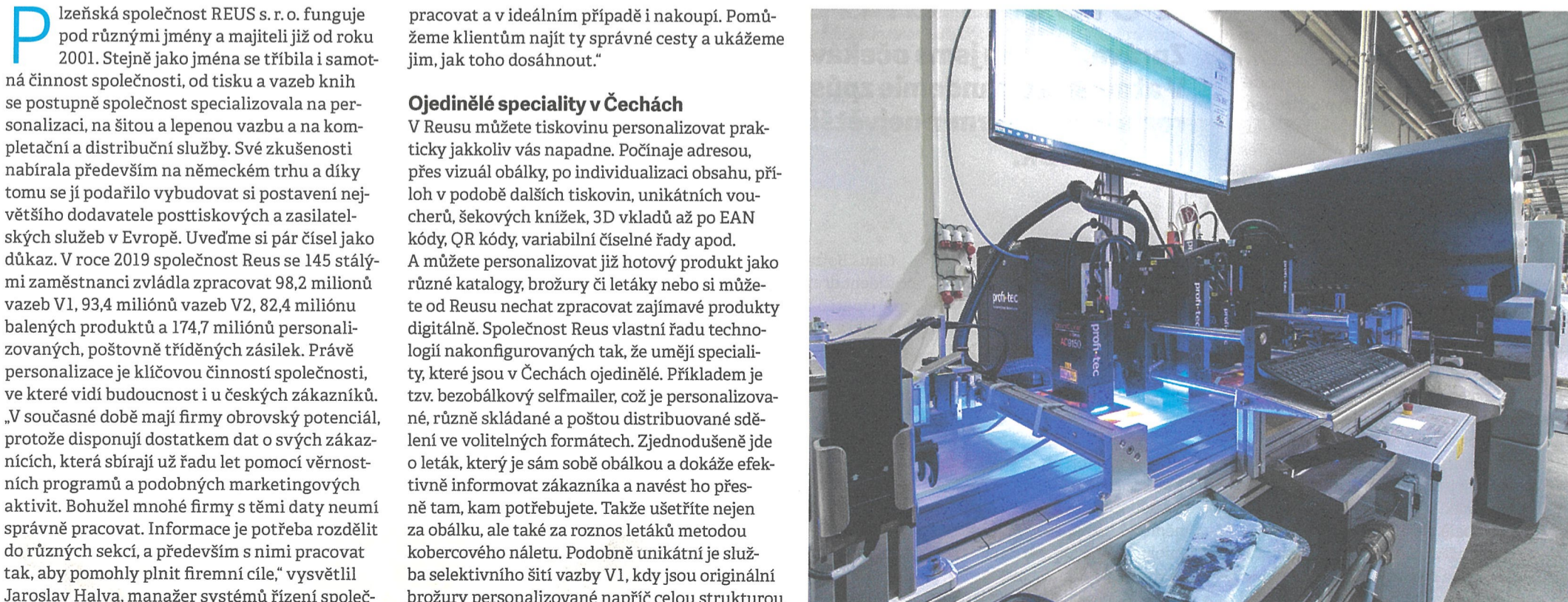
Koenig & Bauer je nejstarším výrobcem tiskových strojů na světě s nejširším portfoliem produktů v oboru. Více než 200 let podporujeme tiskáře inovativními technologiemi, precizními postupy a pestrými paletami služeb. Našich 5700 vysoce kvalifikovaných spolupracovníků po celém světě vytváří roční obrát více než 1,2 miliardy Euro. Budujte spolu s námi budoucnost tisku a průmyslu 4.0.

Pro Koenig & Bauer (CEE) Sp. z o.o. v České republice a na Slovensku hledáme pro oddělení péče o zákazníky servisní techniky oboru mechanik a elektronik. Budete se převážně věnovat montáži, opravám a údržbě ofsetových a flexotiskových strojů u našich zákazníků v CEE regionu.

Pokud Vás nabídka práce zaujala, těšíme se na Vaš životopis. Veškeré podklady zašlete prosím našemu smluvnímu recruiterovi, společnosti Livio consulting na mrazova@livio.cz.

we're on it. cz.koenig-bauer.com

INZERCE



↑ Srdce personalizace v Reusu září modře aneb moderní technologie Print and Read.

Cílem personalizovaných

služeb je zvýšení zájmu zákazníka o produkt. Po

jednou střechou společnost Reus zvládá zpracovávat malé i velké náklady a stačí jim dodat z ti-