

AUTOMATIZACE LEPENÍ:

Produktivita v praxi

Živé představení lepicího CNC stolu FELIX na showroomu společnosti Navetech předčilo naše očekávání.



↑ Lepicí CNC řešení FELIX.

Aktuální situace přináší řadu omezení, ale v rámci nařízení a pravidel jsme realizovali předvedení možnosti lepicího CNC stolu FELIX. Na showroomu byly připraveny dezinfekční prostředky a dodržovala se bezpečná vzdálenost včetně nasazených roušek. Atmosféra připomínala laboratoř, ale FELIX vyráběl bez omezení.

Rychlost až 120 m/min

O lepicích CNC stolech FELIX jsme již v letošním roce psali. Něco jiného je čist o daném produktu či řešení a něco jiného je vidět vše v reálu. Profesionálové nebudou překvapeni samotnou konstrukcí CNC stolů, která je podobná řezacím

stolům, které se v polygrafii běžně provozují. Místo nástrojů pro řezání a další běžné

FELIX = jednoduché nastavení, vysoká produktivita a kvalita výroby, úspory pracovních sil a lepidla.

dokončující operace jsou srdcem celého řešení lepicí hlavy pro přesné nanášení disperzního lepidla nebo hot melt. A v čem je krása celého lepicího řešení? Začneme samotným nastavením stroje a možnost-

mi jednotlivých lepicích stop a použitého lepidla. Vysekané a nabívané užítky jsme naložili do stolu na pohyblivý stůl. V našem případě používáme dva pohyblivé stoly, kam můžeme umístit dva stoly stejných užitků, nebo každý stůl bude určen pro jinou aplikaci. Firmy, které používají v předtiskové přípravě programy pro konstrukci obalů je možné lepicí stopy již definovat v těchto programech. V našem případě jsme pomocí intuitivního LYNX FELIX Software a digitální kamery vytvořili lepicí stopy na jednotlivých užitcích včetně tvaru, typu použitého lepidla a množství nanášeného lepidla. Následně vyzkoušíme samotné nanášení lepidla na jeden užitek a pomocí sw nadefinujeme pauzu pro odebrání užitku obsluhou pro samotné slepení. Když nejsme spokojeni, doladíme příslušné lepicí stopy a čas pauzy. Spustíme samotnou výrobu. V tomto okamžiku FELIX předčil veškerá očekávání. Rychlost, přesnost a opakování jednotlivých operací přímo u stroje se nedá vyjádřit žádným videem. Následně si můžete sami spočítat jak výkonného, šetrného a vždy připraveného pracovníka si můžete pořídit.

RED

Ekologické řešení textilního potisku pro každou firmu bez ohledu na velikost a umístění



Kornit Presto

Tisk, který vydrží. Rychleji než kdy dříve. Nejvyšší řešení přímého potisku textilu v jednom kroku

Kornit Atlas

Perfektní řešení průmyslového přímého potisku oděvů pro velkoobjemovou výrobu

Kornit Storm Plattform

Průmyslová technologie pro malé až střední firmy

Kornit Avalanche Plattform

Výjimečné tiskové náklady a kvalita tisku pro střední až velké firmy poskytující tiskové služby



Kornit Digital Europe GmbH | +49.211.20055.0 | www.kornit.com | KDEU-info@kornit.com

Kornit Digital
bonding matters

INZERCE

POKRAČOVÁNÍ ZE STR. 1

Reus vyzývá tiskárny: Nebojte se kooperace

Šítá a lepená vazba

Řada běžných tiskáren disponuje jednoduchými stroji na vazby. Pokud by potřebovali zpracovat třeba půl milionu kusů, tak jim to pravděpodobně zabere týden. V Reusu mají takový objem hotový za den. Šítou vazbu V1 zvládají rychlostí 30 tisíc vazeb za hodinu na lince FERRAG se 6 stanicemi. U lepené vazby V2 nejsou výjimkou kompletované extrémní náklady přes jeden milion díky lince Kolbus se 6 stanicemi dosahující rychlosti 18 tisíc kusů za hodinu a dalším dvěma linkám s až 45 stanicemi. „Můžeme nabídnout objem. Zpracováváme z rotačních tiskáren složky v tzv. streamu neboli štanglich, což je v Čechách ojedinělé. Díky tomu máme neuvěřitelnou efektivitu nakládání do snášček.“ Novinkou je linka V1 PRIMERA MC14 od Müller Martini, která umí ve dvouprodukcí malé formáty

pod 90 x 90 mm. To téměř nikdo nedokáže nebo si takto malé formáty dořezávají ručně, což nebývá příliš přesné. Mohou se tak vytvářet malé brožurky, booklety se dvěma skobkami nebo třeba šekové knížky. Mimo jiné také Reus standardně nabízí vlepky kartiček na pozici, 3D produkty, plastové karty a vklady brožurek a CD.

Personalizace

Personalizace je pro řadu tiskáren velký strach, což chce Reus změnit. „Máme zájem být nápomocní s personalizací a zvýšit tak zákaznickou odpověď na danou tiskovinu,“ podotkl Jaroslav Halva, manažer systémů řízení společnosti Reus. Personalizovat lze tiskovinu nejen adresně, což je pro mnohé firmy vrchol, ale také vizuál obálky, obsah, přílohy v podobě dalších tiskovin, 3D vklady, šekové knížky, vytvářet

unikátní vouchery, QR kódy, EAN kódy nebo variabilní číselné řady. Kooperovat personalizaci lze na hotové produkty jako různé katalogy, brožury, letáky, ale i na archy. Technologické

V lednu byla instalovaná nová linka V1 PRIMERA MC14 od Müller Martini, která umí ve dvouprodukcí malé formáty pod 90 x 90 mm.

ká výbava umožňuje v Reusu personalizovat např. obálky po celé délce a šířce. Není problém ani oboustranná personalizace v jednom průjezdu s možností perforace, bigování a falcování díky technologii Read and Print, která disponuje optickou kontrolou, jež hlídá správnost personalizace podle dat z databáze.

Kompletace a distribuce

V roce 2019 Reus na balících linkách zpracoval 191,6 milionů různých produktů a více než 90 % bylo personalizováno a následně poštově tříděno. Díky třídění tiskovin lze dosáhnout na nejlepší možné ceny za odeslání zásilek, a to jak v rámci České republiky, tak i napříč Evropou. Kromě běžné kompletace a balení tiskovin do fólií Reus nabízí také selektivní balení, při němž vzniká originální personalizovaný produkt podle specifikace z databáze klienta pro vybraného zákazníka. Brožury jsou personalizované napříč celou strukturou produktu od obsahu po rozsah stran pomocí variabilního tisku všech dílčích složek díky čárovým kódům. „Například pan Horák je aktivní muž středního věku, takže mu do setu pravděpodobně nepřiložíme časopis o vaření nebo dětských botičkách, ale prospekt na sportovní vybavení, a navíc per-

sonalizovaný voucher,“ uvádí Jaroslav Halva a doplňuje: „Tohle je selektivní balení, protože takový set je individualizovaný pro koncového spotřebitele. Je možné ale vytvářet jeden personalizovaný katalog, který ty části setu má variované už jako vnitřek samotného obsahu.“

Reus naslouchá trendům a zákazníkům, kteří upřednostňují ekologičtější řešení. Nabízí možnost balit do fólií z recyklovaných BIO směsí nebo do kompostovatelné kukuřičné fólie (Maisfolie). „Co se týče fólií, trendem je především v Německu přechod na ekologičtější materiály. Některé ekofólie se ale hůře zpracovávají, protože nemají úplně stejné vlastnosti jako klasické plastové. Rozdíl je také v cenách, třeba poloprůhledná kukuřičná fólie je dražší, na první pohled poznáte, že se jedná o ekofólii. Na fólii z recyklatů rozdíl nepoznáte, protože je čirá jako běžná plastová fólie, ale má i srovnatelnou cenu. Závisí to na preferencích zákazníka,“ vysvětluje Jaroslav Halva a pokračuje: „Pro ty, kteří naopak chtějí využít fólii pro zaujetí adresáta, nabízíme barevné fólie s možností potisku.“ Někteří zákazníci mohou chtít produkt bez balení, to pro Reus není problém, ale záleží, jakou poštou produkt budete chtít doručit. Například německá pošta umožňuje doručování časopisů včetně vkladů i bez balení do fólie.

Kooperujte s Reusem

Pokud vás napadá, že by vám některá ze služeb pomohla realizovat vaše stávající nebo potenciální zakázky, není nic jednoduššího než kontaktovat společnost Reus. „Dodejte nám složky nebo volně archy a my vám je zkompletujeme, opersonalizujeme a rozešleme,“ vyzývá Stanislav Šorm a dodává: „Bez obav můžete přijmout zakázky, na které jste dříve nedosáhli. Společně najdeme cestu k jejich finalizaci.“

PAC



↑ Příklad oboustranné personalizace 6stránkové obálky A4 časopisu s odpovědním lístkem.