

Kama ComCut 76 + ProFold 74 v Tiskárně Daniel

Tiskárna Daniel v Praze si jako první v ČR pořídila výsek ComCut 76 a skládací lepičku ProFold 74 od společnosti Kama. Stroje nainstalovala firma Navetech pana Tomáše Hejzlara.

Výrobní profil Tiskárny Daniel je charakteristický širokou škálou polygrafické produkce. Pořízením obou strojů pro dokončující zpracování Tiskárna Daniel navíc posílila svoji pozici mezi výrobci krabiček. Nejen o nových technologiích jsme v tiskárně v Praze-Petrovicích hovořili s obchodním ředitelem Janem Krejčíkem.

Z pohledu zkušenosti Tiskárny Daniel i podle poznatků z našich redakčních návštěv v polygrafických firmách je zřejmé, že bez investic mnohé tiskárny končí. „V Tiskárně Daniel se snažíme investovat do nových strojů, což je jediný způsob, jak při naší velikosti zůstat naživu. Kdo neinvestuje do moderních technologií, tomu ujede vlak“, říká pan Krejčík a dodává: „Investování do nových technologií nám umožňuje poskytovat našim klientům polygrafické služby ve špičkové kvalitě.“

Dostatečná kapacita v tisku

V tiskových strojích má Tiskárna Daniel zkušenost s více značkami. V poslední době investovala do moderního stroje Heidelberg Speedmaster XL 5+L se systémem Inpress Control. S novým strojem stoupla výrobní kapacita v tisku v porovnání s předchozím strojem jiné značky téměř na dvojnásobek. Pokud se jedná o přípravné časy, zkrátí se na polovinu.

Také v Tiskárně Daniel mají zkušenost, že menší zakázky přecházejí na digitální tisk. Jelikož se jim podařilo soustředit veškerý ofsetový tisk na stroj Heidelberg a všechny digitální tisky na zařízení Konica Minolta nejprve investičně a potom i provozně, mohli se v dalším kroku zaměřit na modernizaci v dokončujícím zpracování.

Ke změnám v produktovém profilu a k posílení segmentu obalů přispěl i vývoj trhu během koronakrizy. „Dopad pandemie pro nás představoval výrazné omezení zakázek. V roce

2020 jsme měli o 40 % tradičních zakázek méně. I v minulých letech část naší produkce představovaly krabičky, výroji na trhu nás již loni ještě víc naměřoval k obalářině. V tomto segmentu nebyly zakázky tak výrazně narušeny pandemií“, konstatuje Jan Krejčík.

Výsekový automat a skládací lepička

K posílení výrobních schopností ve směru k produkci obalů bylo samozřejmě nezbytné investovat. Od společnosti Kama a Navetech má tiskárna nové výsekový automat ComCut 76 a skládací lepičku ProFold 74. V této kombinaci se jedná o první instalaci v ČR.

Tiskárně se nabízely pro vysekávání také čínské stroje. „Nic proti nim, ale dáváme přednost geograficky bližším značkám a tomu, když je u nás zajištěn rychlý servis a my můžeme nepřetržitě produkovat. Zástupce Kamy na našem trhu, pan Tomáš Hejzlár se svou firmou Navetech, rychle reagoval. Cena je v porov-

V Tiskárně Daniel se snaží investovat do nových strojů, což je jediný způsob, jak při její velikosti „zůstat naživu“. Kdo neinvestuje do moderních technologií, tomu „ujede vlak“.

nání s asijskou konkurencí vyšší, ale pro nás a naše zákazníky je prioritou kvalita a rychlost,“ objasňuje obchodní ředitel firmy orientaci na blízké technologie.

Nutnost mít výsek in-house zároveň přinesla nové příležitosti. Nová výrobní kapacita ve vysekávání vyvolala i navazující investici

do lepení krabiček. Volba padla opět na zařízení značky Kama, na skládací lepičku ProFold 74. Instalace proběhla v obou případech velmi rychle. Obvykle bylo též dodatečně školení, které v tiskárně vedl technik z Dražďan. Z hlediska operativnosti servisu je důležité, že si Kama vyrábí větší součásti, a tedy i náhradních dílů v Dražďanech. Náhradní díly jsou rychle dostupné, podobně jako servisní technici firmy Navetech.

Positivní zkušenosti

„Z pohledu obsluhy je výsek na stroji ComCut 76 jednoduchý a skládání a lepení na zařízení ProFold 74 ještě jednodušší. Vysekávací stroj ComCut 76 má maximální rychlost 5 500 archů/hod, tiskárna jede na výkon asi 4 200 archů/hod. Při nízkých nákladech ani nemá smysl jet na maximální výkon, přednost má kvalita produkce,“ hodnotí pan Krejčík zařízení ComCut 76.

Lepičku ProFold 74 si vyzkoušeli pomocí jedné své zakázky. Test dopadl pozitivně a instalaci pak nestálo nic v cestě. Tiskárna Daniel neopíjívá výrobními plochami, takže velmi dlouhé lepičky jiných značek by se do výrobní haly jednoduše nevešly. To bylo také faktorem, který hovořil pro Kama. Zpracování krabiček nyní tvoří asi polovinu firmní produkce. Lepičku využívají dokonce i externě. „Na zařízení vyrábíme například 26 000 krabiček za hodinu, což je z pohledu našich zakázek optimální,“ říká obchodní ředitel Jan Krejčík o lepičce ProFold 74. Flexibilita v přenastavování stroje je pro firmu dostatečná.

S postupujícím rozvojem přibývá zase i zakázek z ostatních produktových segmentů, zejména z knižní výroby a zpracováním tisků pro galerie. Tiskárna Daniel má i další investiční plány, naráží ale na problémy s výrobní plochou.



↑ Skládací lepička Kama ProFold 74.